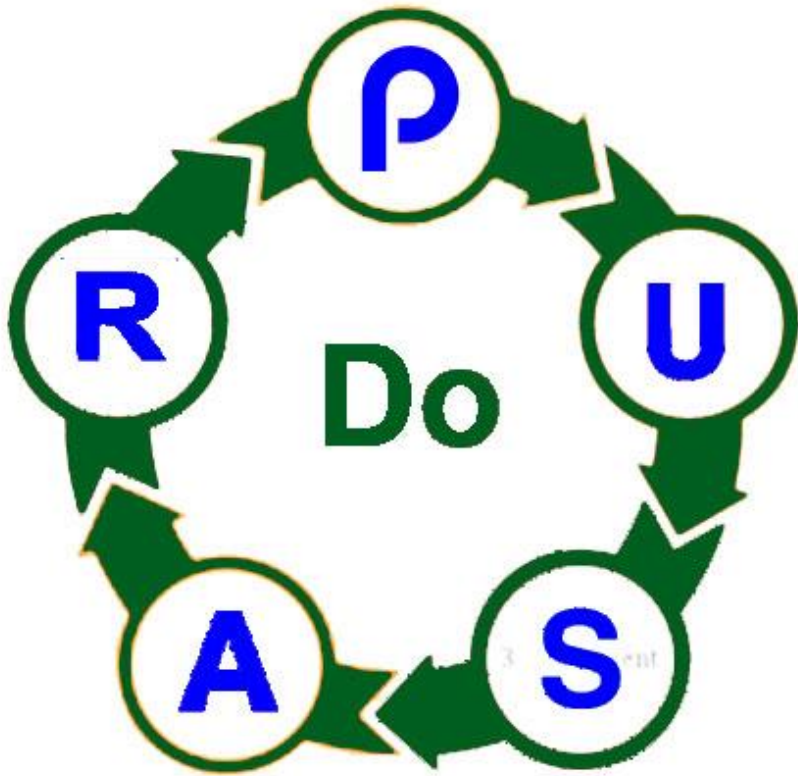




Pembelajaran Berasaskan Masalah (PBM) dengan menggunakan kaedah PUSAR + DO

Tempat: PKG Simunjan

Anjuran: IPGKTAR & PPD
SIMUNJAN

Tarikh: 16 – 17 Julai 2020



Oleh Muhaimi Suhaili
Jabatan Pengajian Melayu,
IPG Kampus Tun Abdul Razak

Aktiviti 1

- Secara berkumpulan, cari satu masalah yang berlaku dalam kehidupan anda seharian dan selesaikan masalah tersebut dengan menggunakan bahan-bahan yang ada di sekeliling anda
- Masa yang diberikan ialah **5 MINIT**.

Aktiviti 2

1. Untuk aktiviti ini, anda dikehendaki mencari pasangan masing-masing.
2. Dengan menggunakan kertas, anda dikehendaki membuat sebuah beg untuk pasangan anda, manakala pada masa yang sama pasangan anda turut membuat beg untuk anda. Lukiskan beg tersebut di atas kertas A4 yang disediakan. Kedua-dua pasangan tidak dibenarkan bercakap-cakap atau berbincang sesama sendiri.
3. Masa yang diberikan ialah **5 MINIT**.

Aktiviti 3

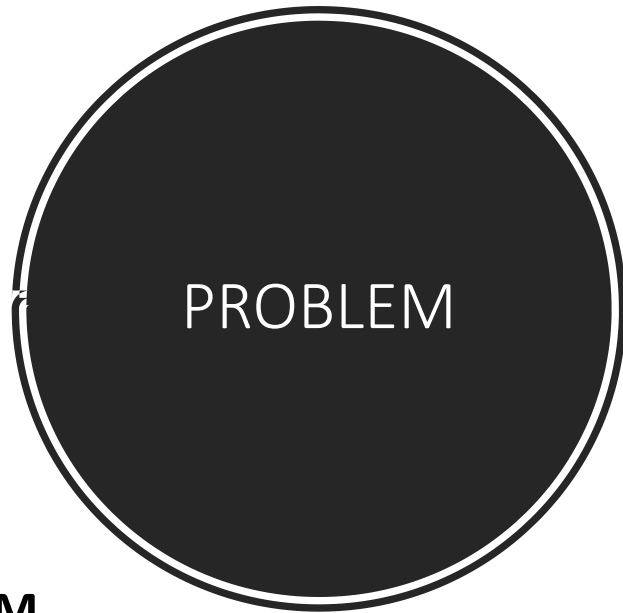
- Dalam aktiviti berpasangan tadi, anda kehendaki menemu bual rakan pasangan masing-masing untuk mendapat maklumat tentang ciri-ciri beg yang disukainya.
- Selepas itu, anda dan pasangan anda dikehendaki melukis beg yang disukai oleh rakan pasangan masing-masing.
- Masa yang diberikan ialah **5 MINIT**.
- Selepas itu, anda dikehendaki membandingkan beg yang anda lukiskan kepada pasangan anda tanpa berbincang tadi, dengan beg yang dihasilkan berdasarkan ciri-ciri yang dikehendaki oleh pasangan masing-masing.



Aktiviti 4

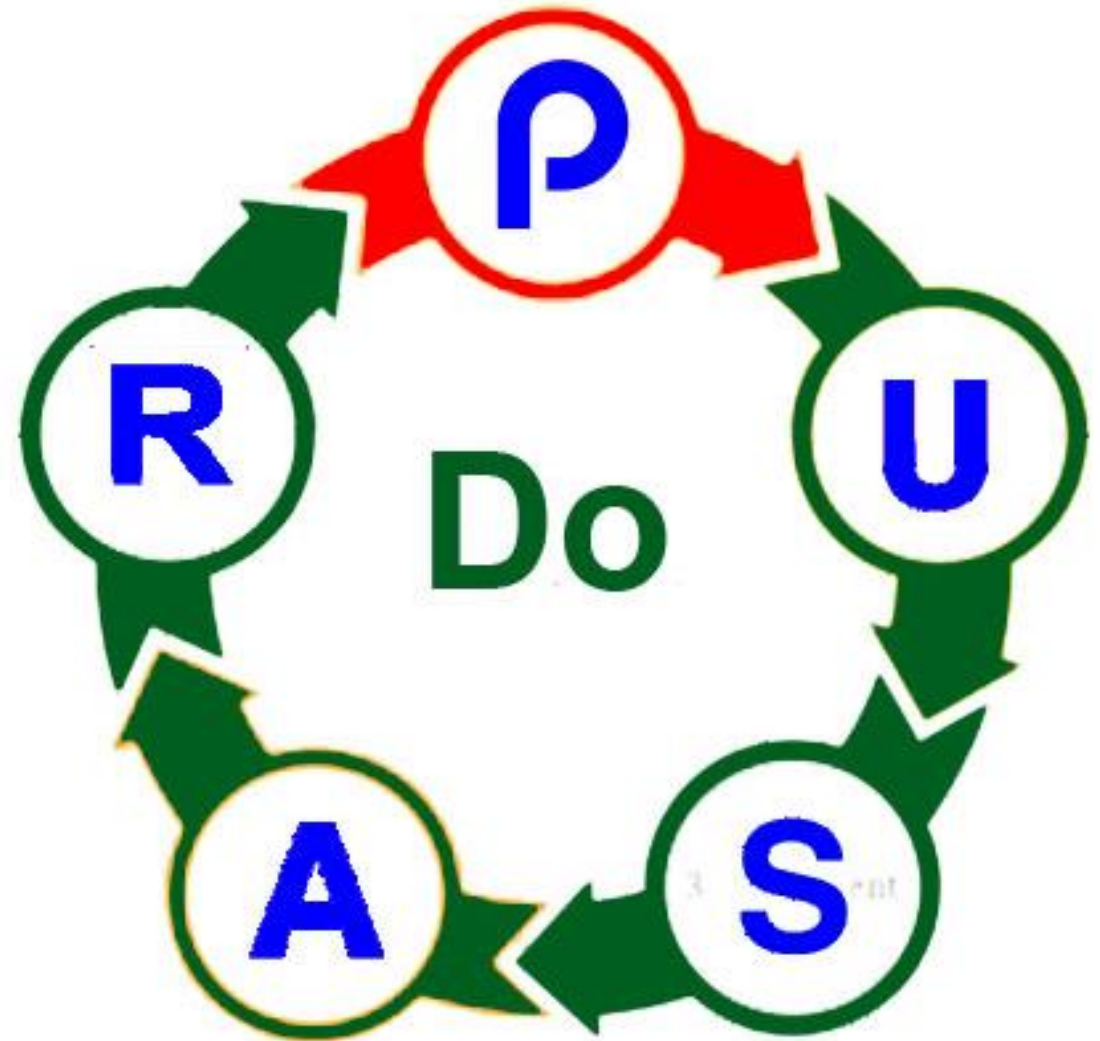
- Setiap kumpulan diminta memilih satu masalah yang berlaku di sekeliling anda terutama dalam pengajaran dan pembelajaran.
- Oleh itu, kumpulan anda dikehendaki menemu bual pelanggan anda untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi oleh mereka.
- Maklumat yang diperolehi itu hendaklah berdasarkan senarai semak yang diberikan.





- **FASA 1 – PROBLEM**

- Masalah apa dan fokusnya?
- Bukti masalah itu wujud (Refleksi Pengajaran dan pembelajaran, Temu Bual, Kajian [jurnal, buku, laporan dll])?
- Masalah ini berlaku di peringkat mana?
- Masalah ini kritikal tak?
- Mengapa pilih masalah kritikal itu?
- Jika tidak diatasi, apakah akibatnya?







Teknik-teknik temu bual

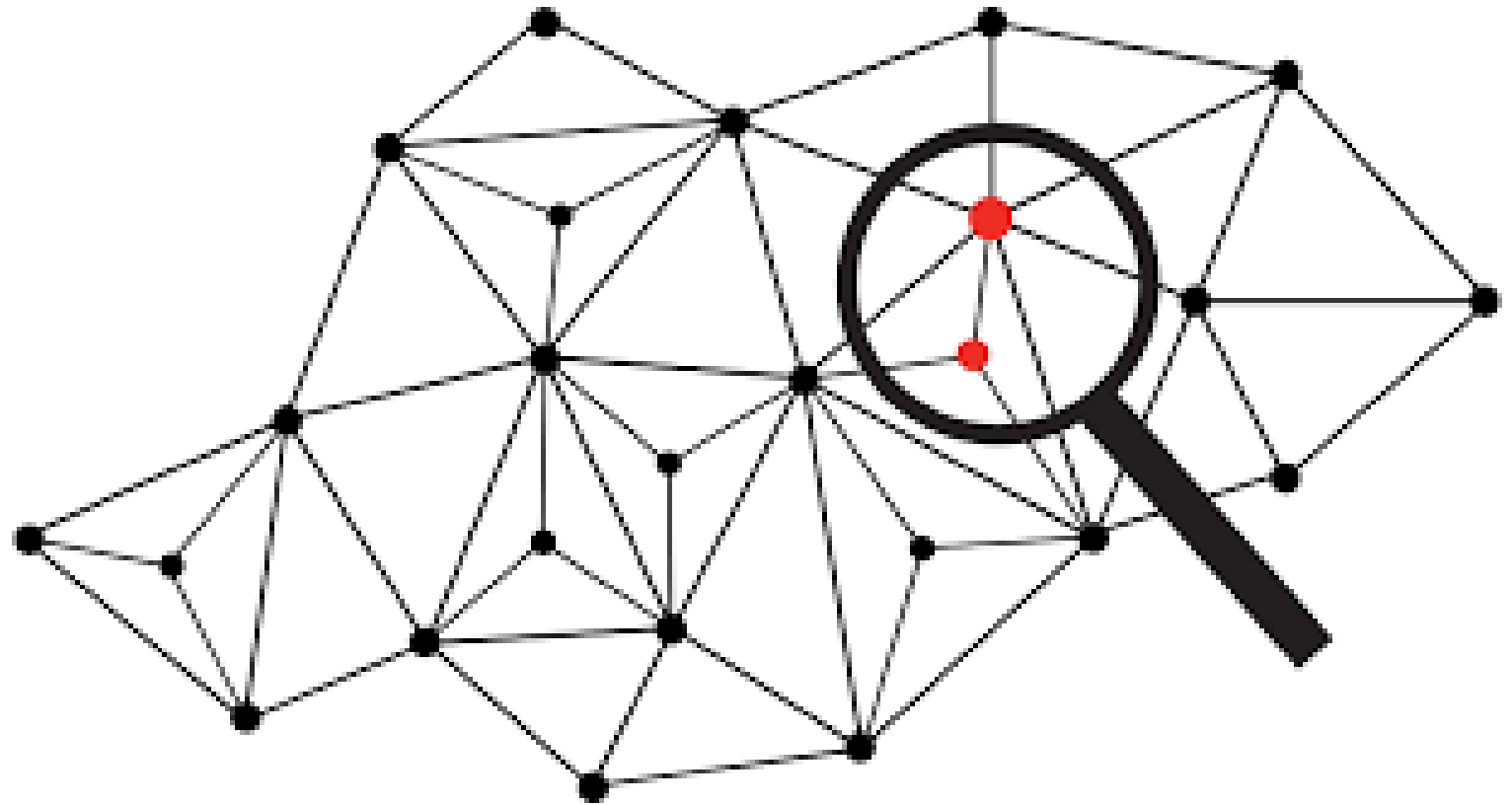
- Memperkenalkan diri terlebih dahulu
- Menyatakan tujuan temu bual ini diadakan
- Menanyakan masalah yang berlaku di suatu kawasan. Contohnya; kawasan asrama.
- Mendalami masalah-masalah yang berlaku tersebut dengan 5W 1H (what, where, who, when, why & how)



Teknik-teknik temu bual

- Bijak membuka ruang supaya responden dapat menghuraikan masalah yang diceritakannya.
- Beri ruang supaya responden anda memberi ulasan terhadap perkara yang dibualkan.
- Jangan komen pandangan responden dengan menidakkannya.
- Dengar dengan teliti setiap butiran diucapkan oleh responden.
- Tunjukkan rasa prihatin anda.
- Jangan mengulas dan memberi pendapat anda.

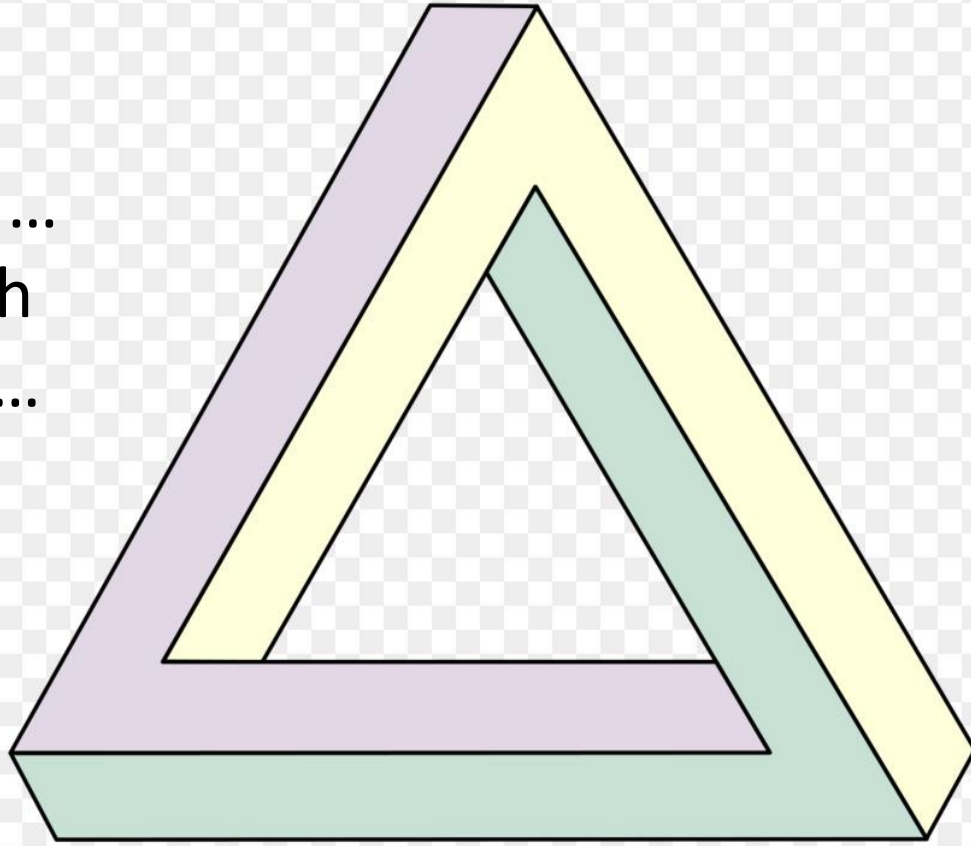
Masalah-
masalah di
persekitaran



Fokus
masalah
yang dipilih



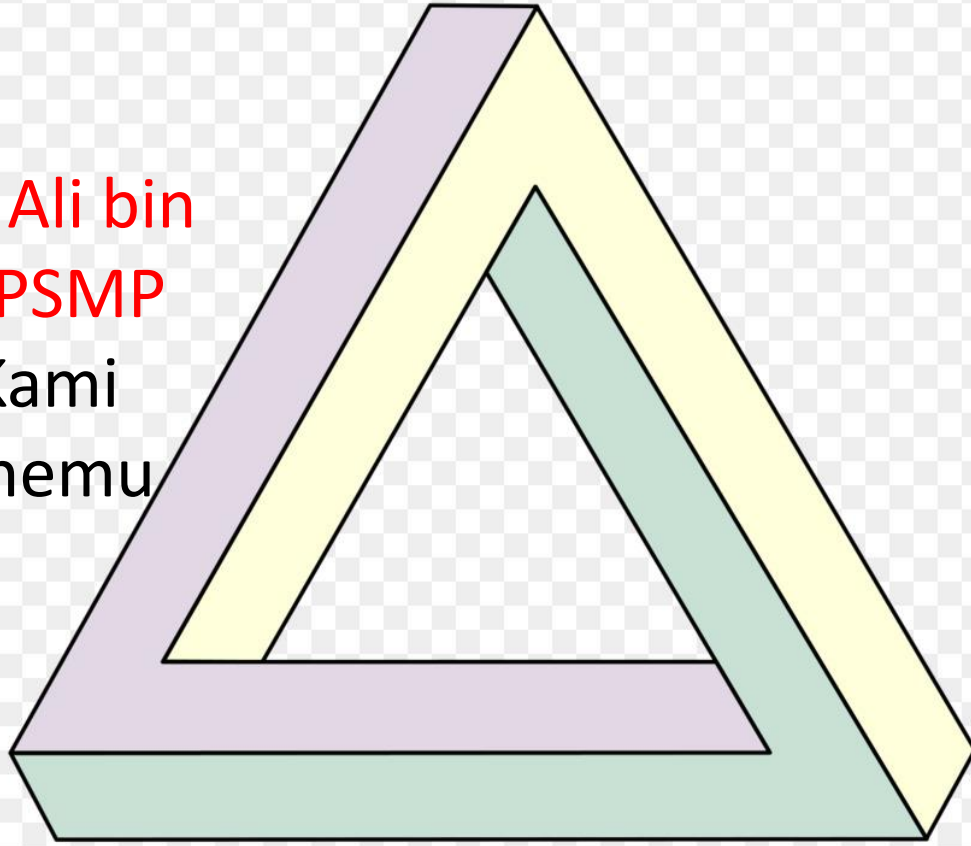
1. Kami telah
menemu bual ...
Kami juga telah
menemu bual...



2. Kami berasa sangat teruja
tentang....

3. Oleh itu, kami hendak membantu....

1. Kami telah menemu bual **Ali bin Abu, pelajar PPSMP PI, 19 tahun.** Kami juga telah menemu bual...



3. Oleh itu, kami hendak membantu mencipta satu alat penyidai pakaian untuk mengatasi masalah yang disenaraikan tadi.

2. Kami berasa sangat teruja tentang **masalah penyidaian baju di asrama.** Pakaian basah yang disidai dari tingkat atas menyebabkan air sidaian membasahi pakaian kering yang disidai di tingkat bawah. Selain itu, apabila hujan, pakaian menjadi basah kerana tiada orang yang mengangkatnya terutama ketika pelajar sedang berada di kelas.

Aktiviti 5

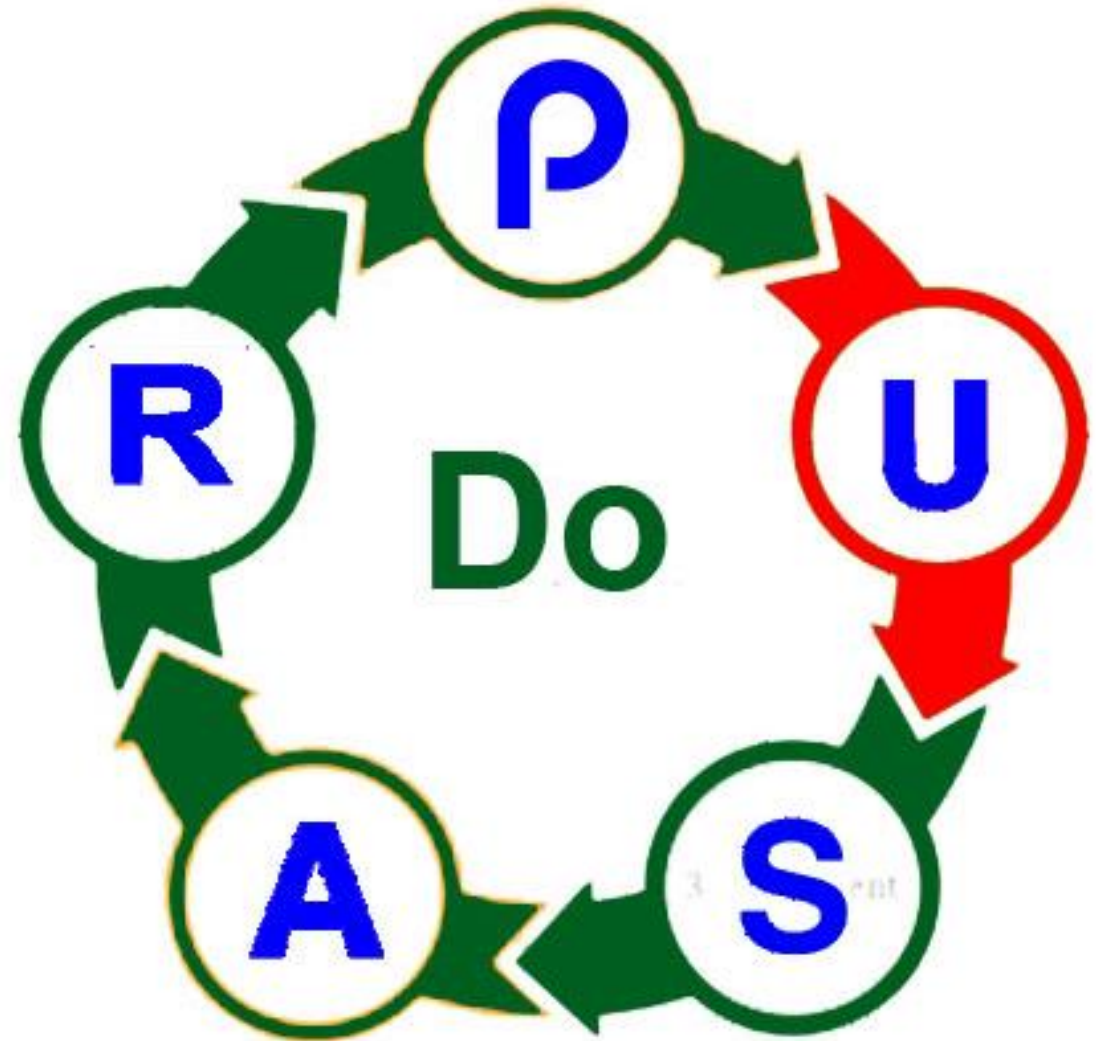
- Setiap kumpulan diminta mengaitkan masalah yang dihadapi memenuhi tuntutan semasa dan dapat mengenal pasti punca yang paling utama.
- Kumpulan anda juga diminta meneliti, siapakah kumpulan sasaran sebelum membina objektif inovasi dan soalnya.
- Rujuk senarai semak yang diberikan.





- **FASA 2 UNPACK**

- Mengaitkan masalah yang dihadapi dengan DSKP/Piagam Pelanggan/Dasar/Polisi negara.
- Mengenal pasti sebanyak mungkin punca yang menyebabkan masalah itu berlaku dan memilih beberapa punca paling utama
- Kumpulan sasaran
- Membina objektif inovasi
- Membina soalan



perfect your **brainstorming** sessions

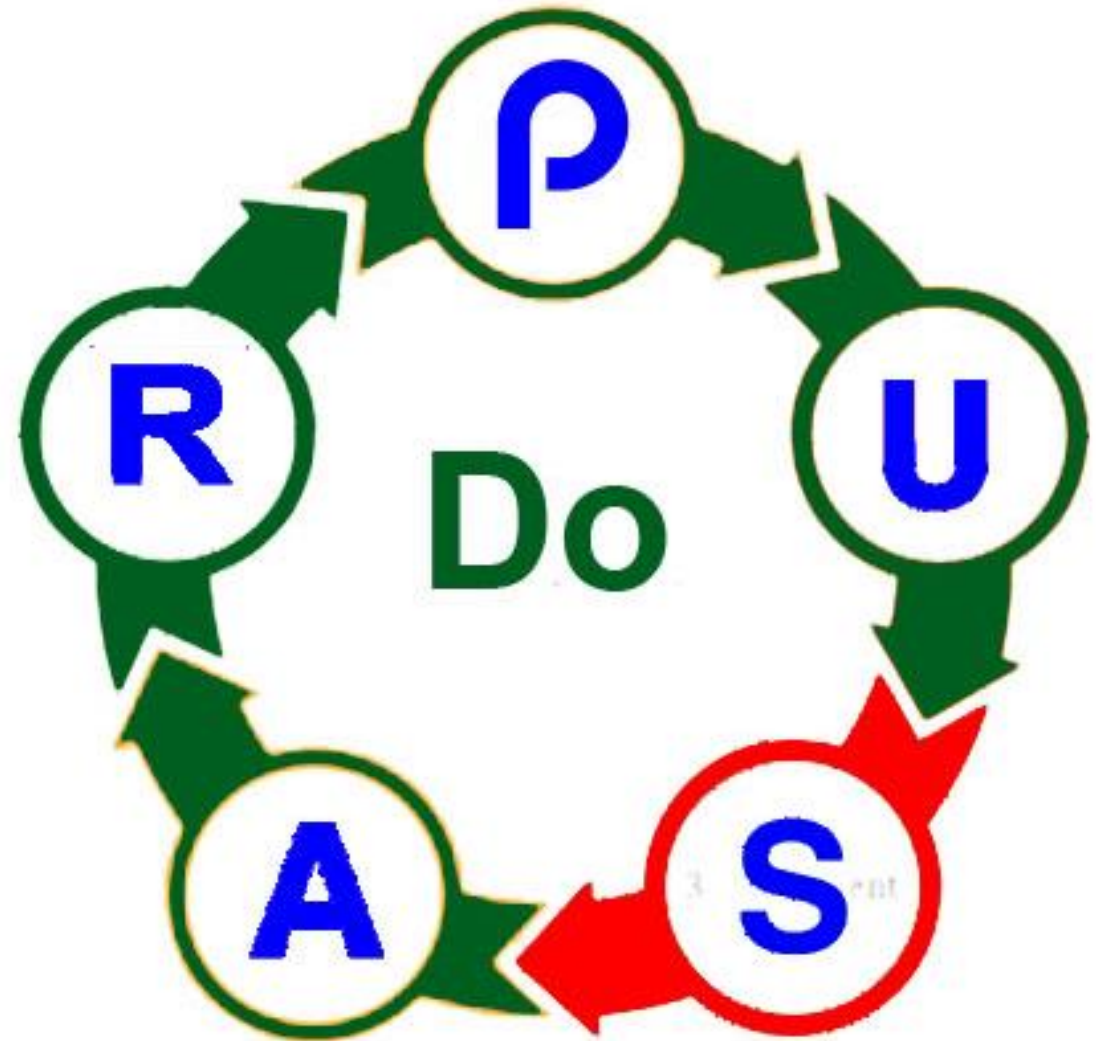


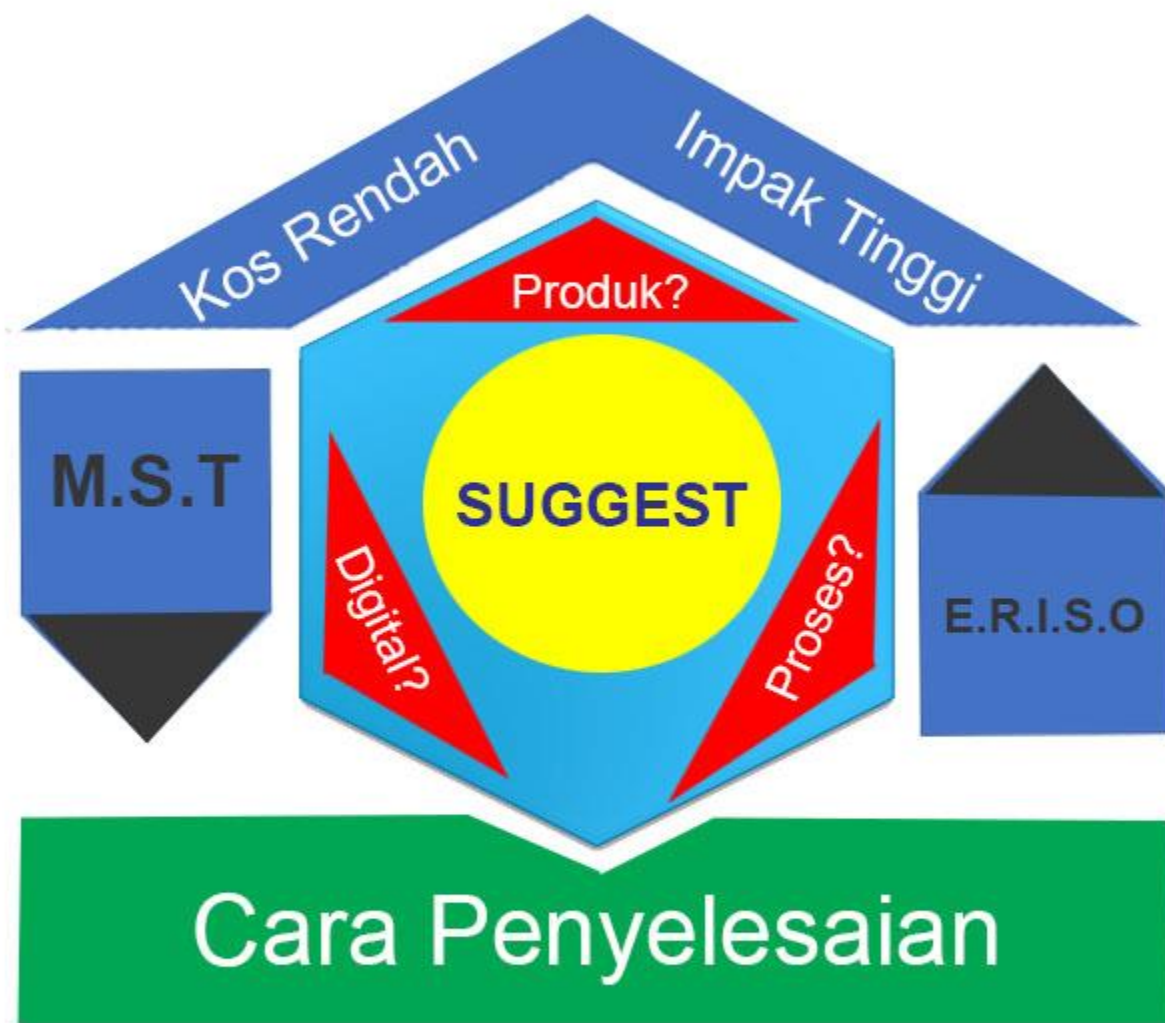
- AKTIVITI 6
- Dengan menggunakan *sticky notes*, setiap ahli dalam kumpulan diminta membuat *brainstorming* untuk mencadangkan ciri-ciri alat/kaedah dll yang dicadangkan tadi bagi mengatasi masalah yang dihadapi tadi.
- Ciri-ciri tersebut berdasarkan senarai semak M.S.T & E.R.I.S.O.



- **FASA 3 SUGGEST**

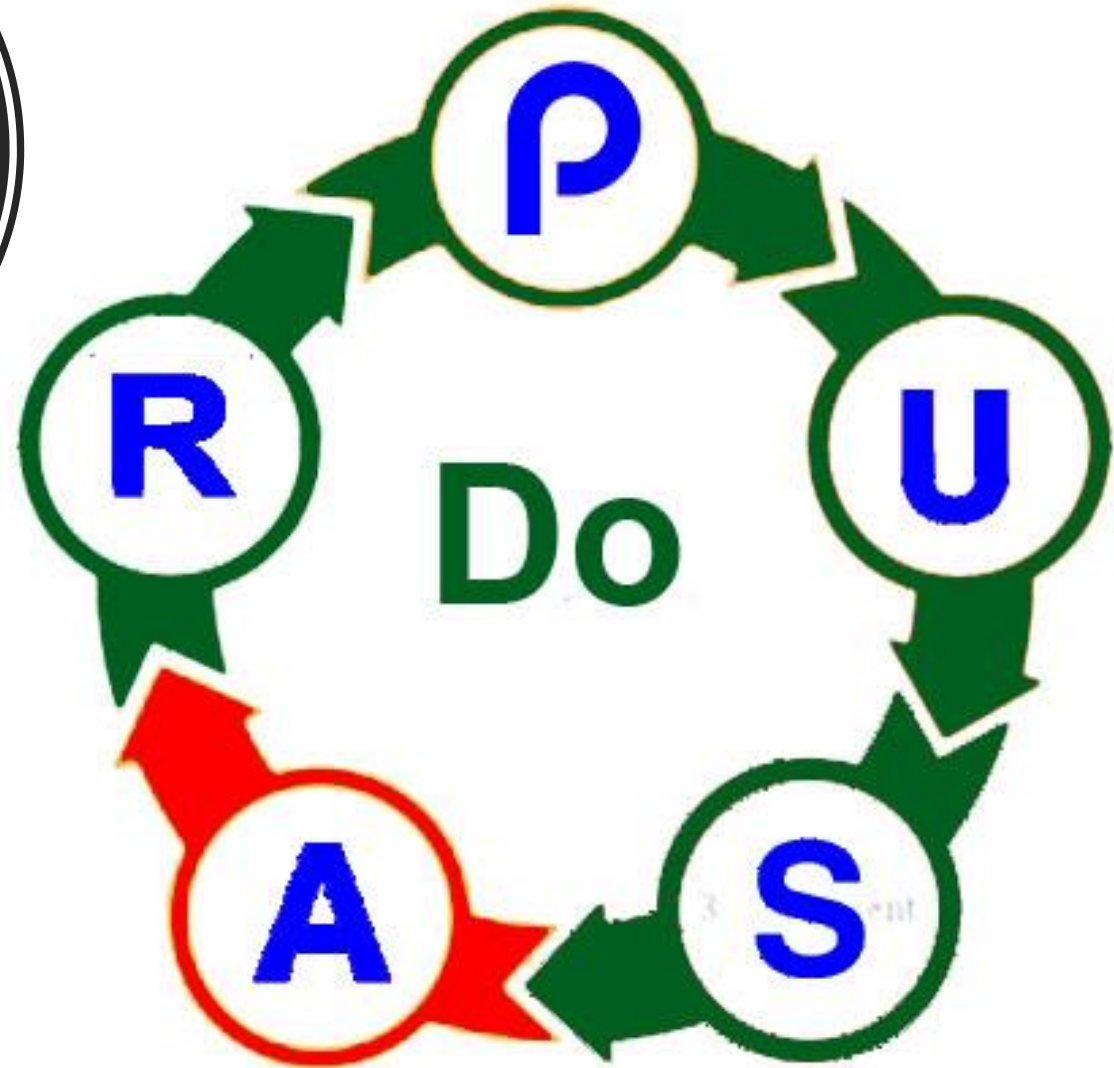
- *(a) Kos rendah (M.S.T)*
 - M - Money (perbelanjaan diminimumkan)
 - S - Source (sumber tenaga dikurangkan)
 - T - Time (masa dapat dijimatkan)
- *(b) Impak tinggi (E.R.I.S.O)*
 - E - Easy (mudah)
 - R - Radical (radikal/Ekstrem)
 - I - Interesting (menarik)
 - S - Safe (selamat)
 - O - Outcomes/Results (keberhasilan/keberhasilan)





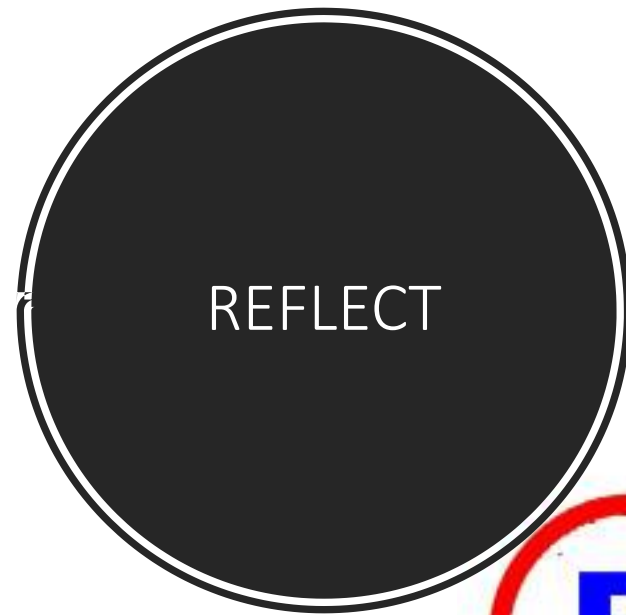


- AKTIVITI 7
- Berdasarkan *brainstorming* dalam aktiviti SUGGEST tadi, kumpulan anda dikehendaki membina satu prototaip untuk menyelesaikan masalah yang telah anda pilih dalam aktiviti tadi.
- Dalam kumpulan, anda dikehendaki menemu bual pelanggan anda tentang prototaip yang telah dibina anda dengan menggunakan PM-I
 - *Kelebihan prototaip tersebut*
 - *Kekurangan*
 - *Aspek-aspek penambahbaikan*



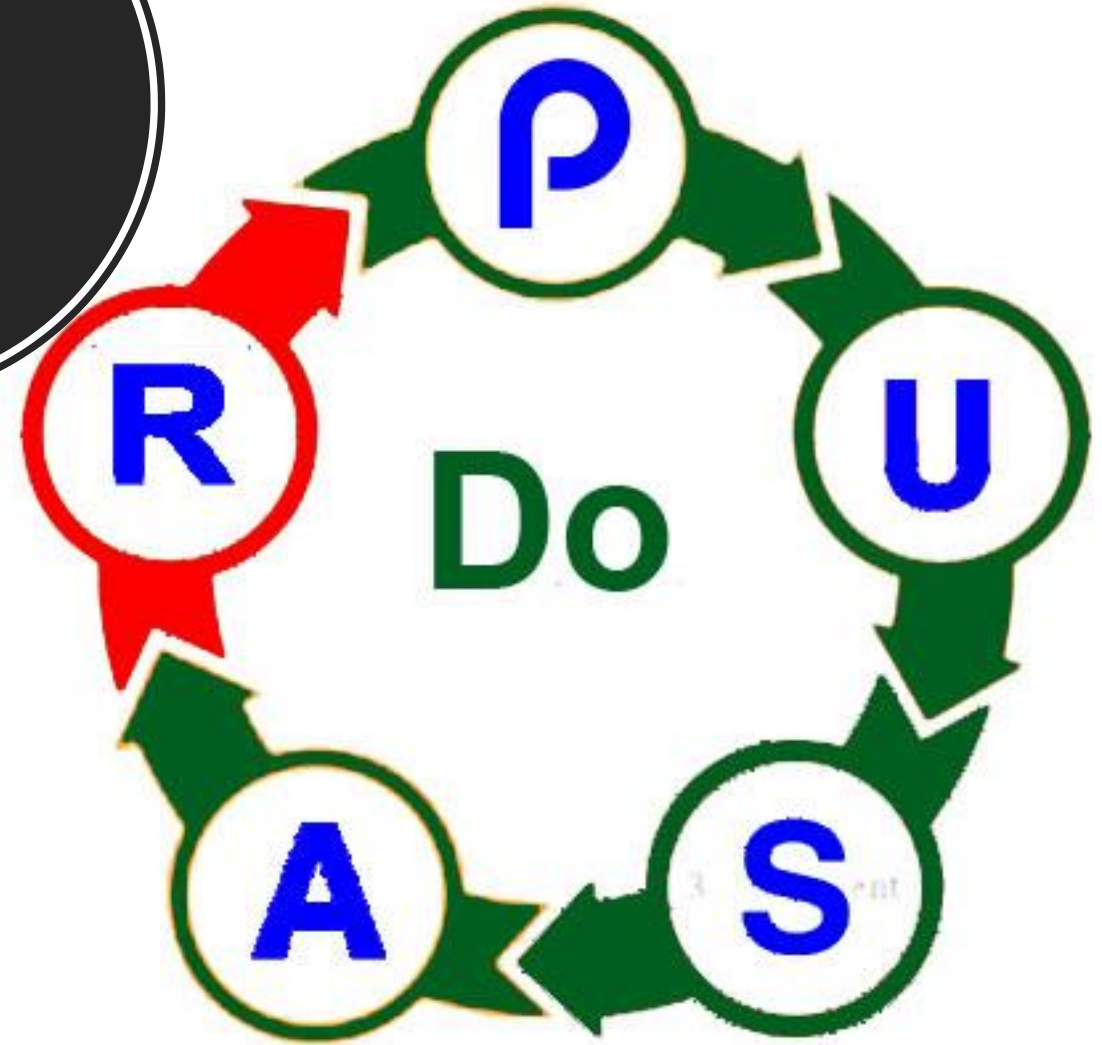
- AKTIVITI 9
- Kumpulan anda diminta membuat pengukuran bagi membuktikan tentang keberkesanan produk anda.





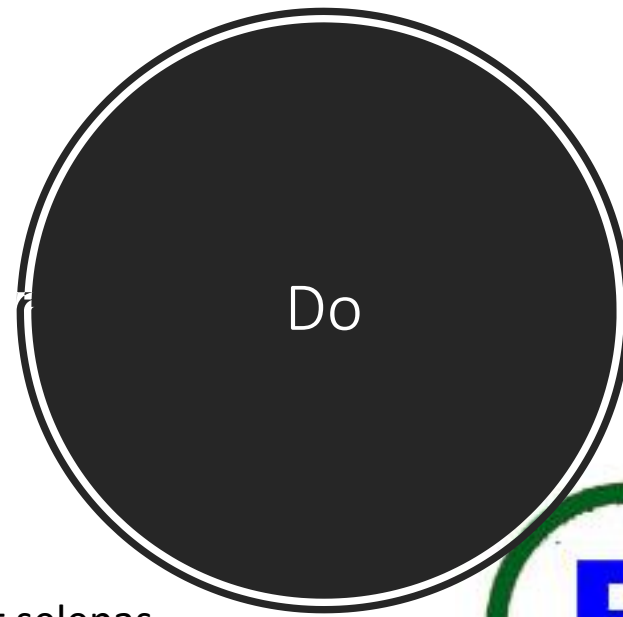
- **FASA 5 REFLECT**

- Memperlihatkan *Outcomes* (Hasil [H]) melalui dapatan data kuantitatif dan kualitatif dalam jangka masa pendek.
- Menjangkakan *Impact* (Impak [I]) yang diperoleh dalam jangka masa panjang.
- *Effectiveness* (Keberkesanan [K]) ialah rumusan keseluruhan tentang keberkesanan produk.



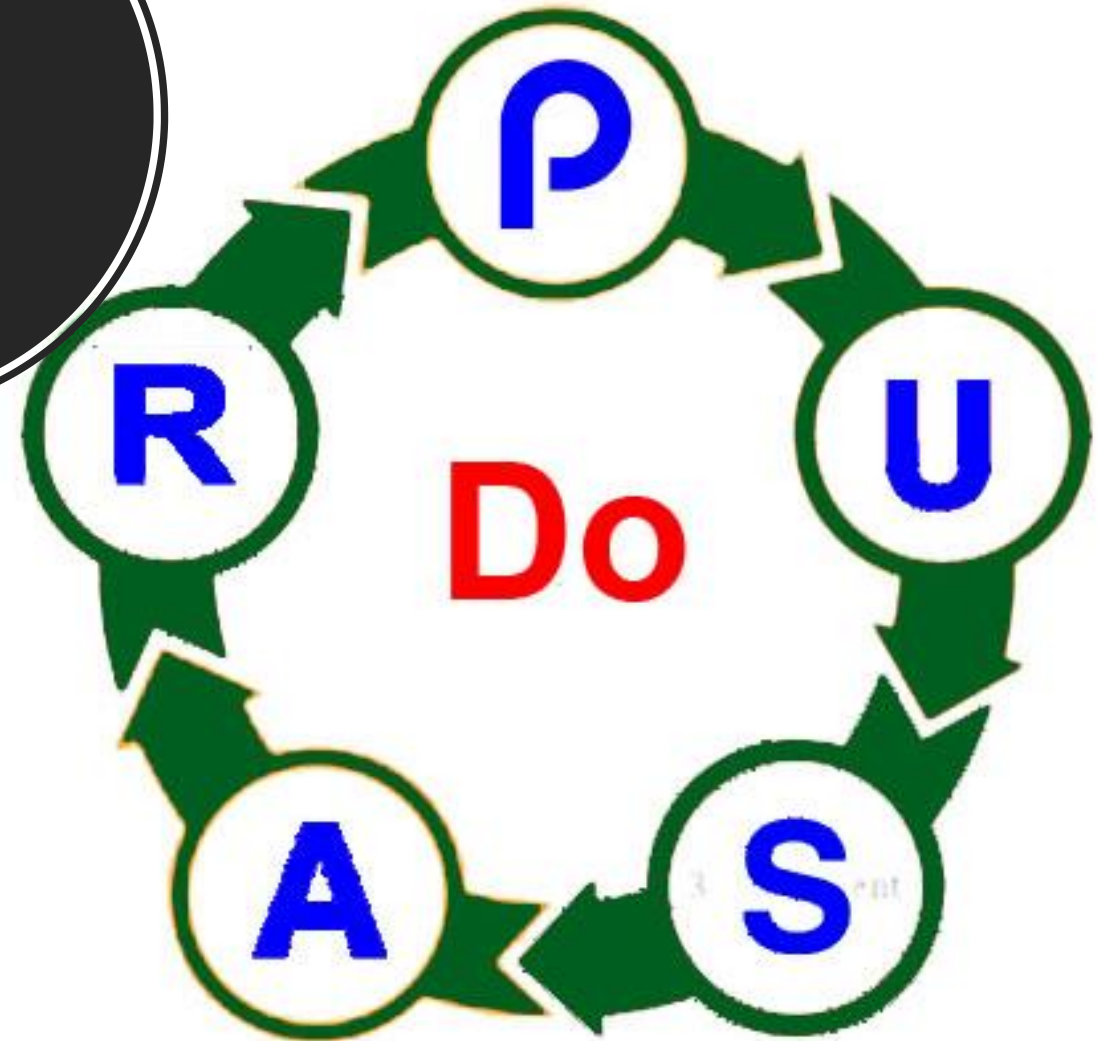
- AKTIVITI 10
- Kumpulan anda diminta membuat perancangan tentang peluasan inovasi tersebut dan sejauh mana perkongsiannya.





- **RUMUSAN FASA 6 DO**

- Pelaksanaan (LA) – adakah dibuat selepas PUSAR di tempat lain?
- Peluasan inovasi (LU) – bagaimanakah peluasan melalui perkongsian dibuat dari *local to global*?
- Pengukuran (U) – sebagai kajian atau data-data tambahan disertakan sebagai nilai tambah?
- Perlindungan (LIN) – adakah inovasi anda dilindungi dengan membuat copyright (hak cipta) atau paten bagi melindungi harta intelek anda?



- SESI PEMBENTANGAN
- Kumpulan anda diminta membuat satu penceritaan tentang perjalanan penghasilan produk atau inovasi yang telah dihasilkan melalui kaedah PUSAR + DO.



Panduan Penulisan Artikel Penyelidikan Tindakan

ABSTRAK

Penulisan abstrak hendaklah satu perenggan sahaja dan tidak melebihi 250 patah perkataan. Aspek yang perlu dimasukkan ialah pernyataan masalah, tujuan kajian, metodologi, dapatan dan implikasi / kepentingan. Abstrak hendaklah ditulis dalam dwibahasa iaitu bahasa Melayu dan bahasa Inggeris. Bagi kursus yang dikendalikan dalam bahasa lain seperti Bahasa Cina, abstrak perlu disediakan dalam bahasa Cina dan bahasa Melayu manakala kursus yang dikendalikan dalam bahasa Tamil, abstrak disediakan dalam bahasa Tamil dan bahasa Melayu. Tiga hingga lima kata kunci yang sesuai perlu dinyatakan di bawah ruangan abstrak.

PENGENALAN

- Memberi gambaran menyeluruh tentang bidang kajian
- Menghuraikan refleksi dan pengalaman P&P yang berkaitan dengan fokus kajian.
- Menyatakan justifikasi/andaian/harapan terhadap kajian yang dicadangkan
- Pengumpulan data awal

FOKUS KAJIAN

Mengenal pasti dan menghuraikan fokus kajian yang berkaitan dengan pengalaman pengkaji dan relevan.

OBJEKTIF KAJIAN

Menyatakan objektif dan soalan kajian

PESERTA KAJIAN

Memerihalkan penglibatan pengkaji dan ciri-ciri peserta kajian lain.

TINDAKAN

Menghuraikan Langkah-Langkah/aktiviti Tindakan (P&P), kaedah mengumpul, menganalisis, dan menyemak data.

DAPATAN KAJIAN

REFLEKSI

CADANGAN TINDAKAN SUSULAN

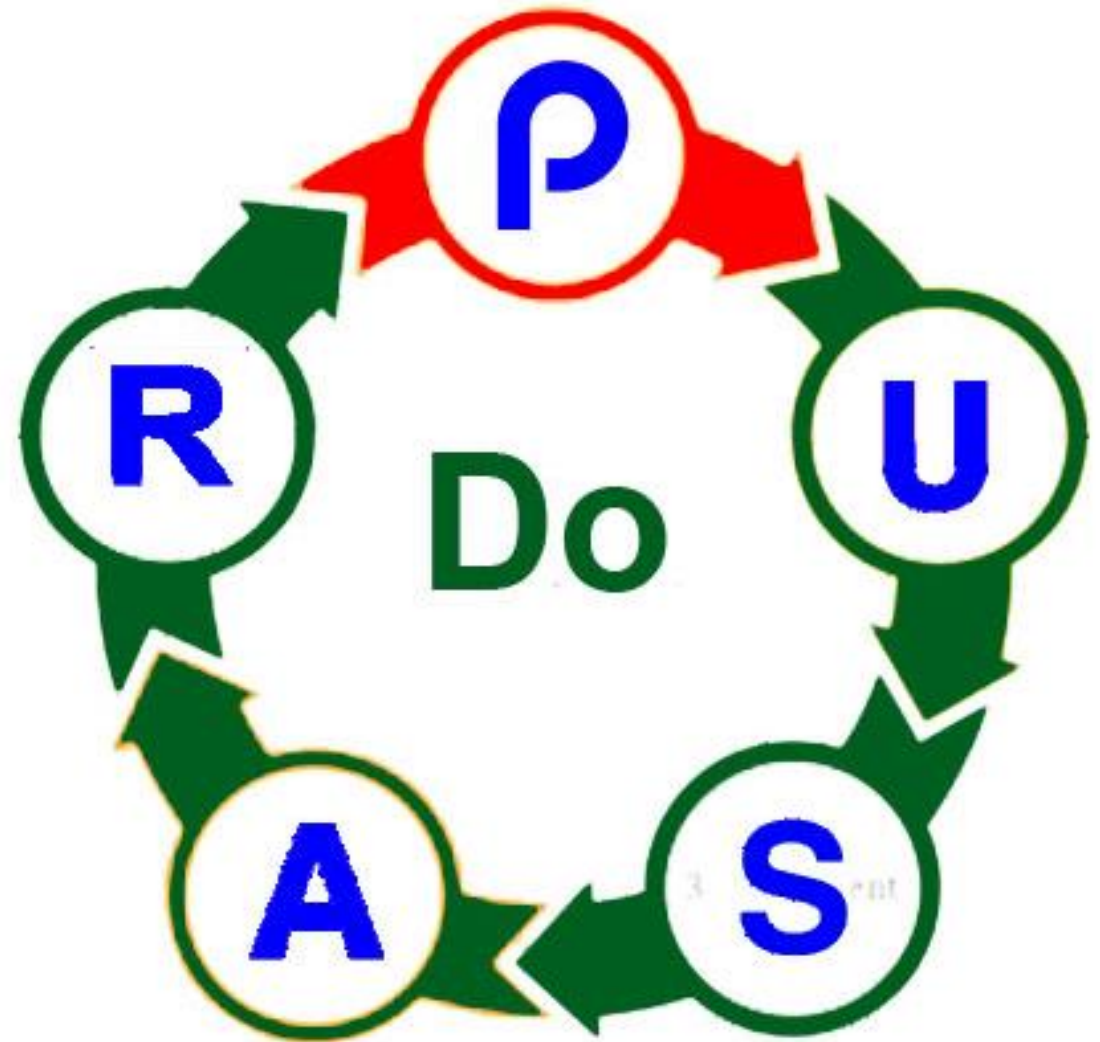
RUJUKAN

(Sumber rujukan lanjut: Pusat Pembangunan Akademik. (2018). *Buku Panduan Penyelidikan Tindakan*. Cyberjaya: IPGM.)

RUMUSAN KAEDAH PUSAR + DO

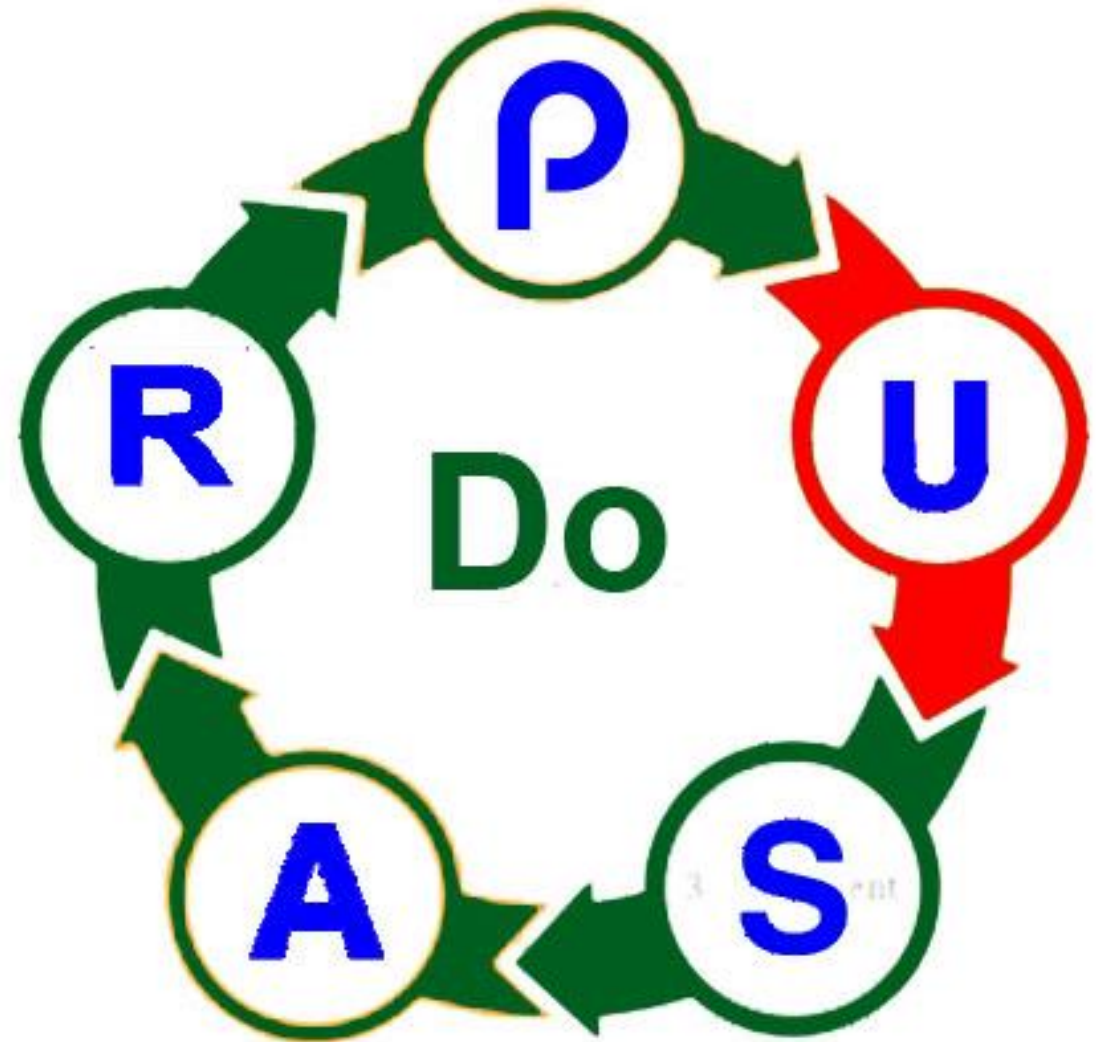
- **FASA 1 – PROBLEM**

- Masalah apa dan fokusnya?
- Bukti masalah itu wujud (Refleksi Pengajaran dan pembelajaran, Temu Bual, Kajian [jurnal, buku, laporan dll])?
- Masalah ini berlaku di peringkat mana?
- Masalah ini kritikal tak?
- Mengapa pilih masalah kritikal itu?
- Jika tidak diatasi, apakah akibatnya?



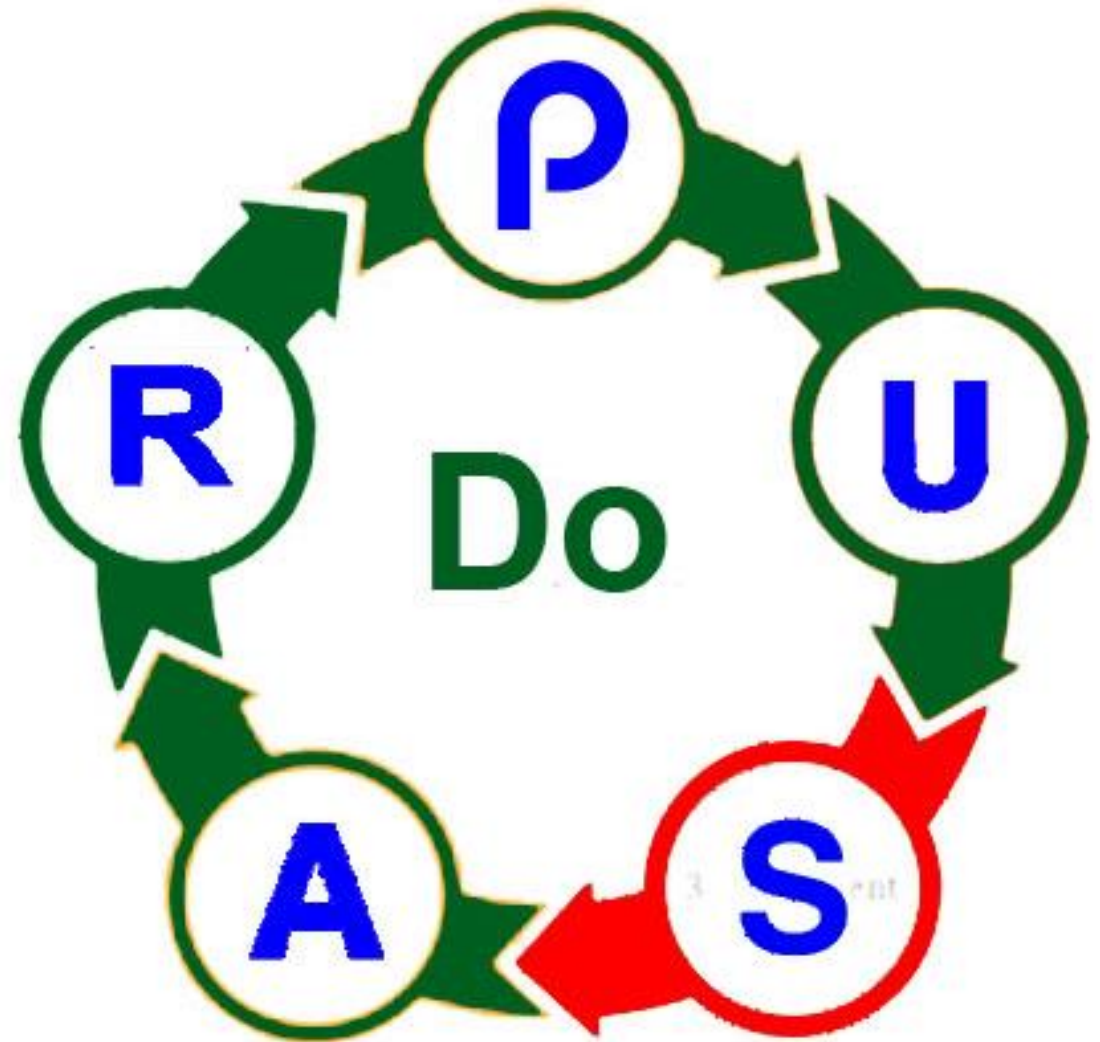
- **FASA 2 UNPACK**

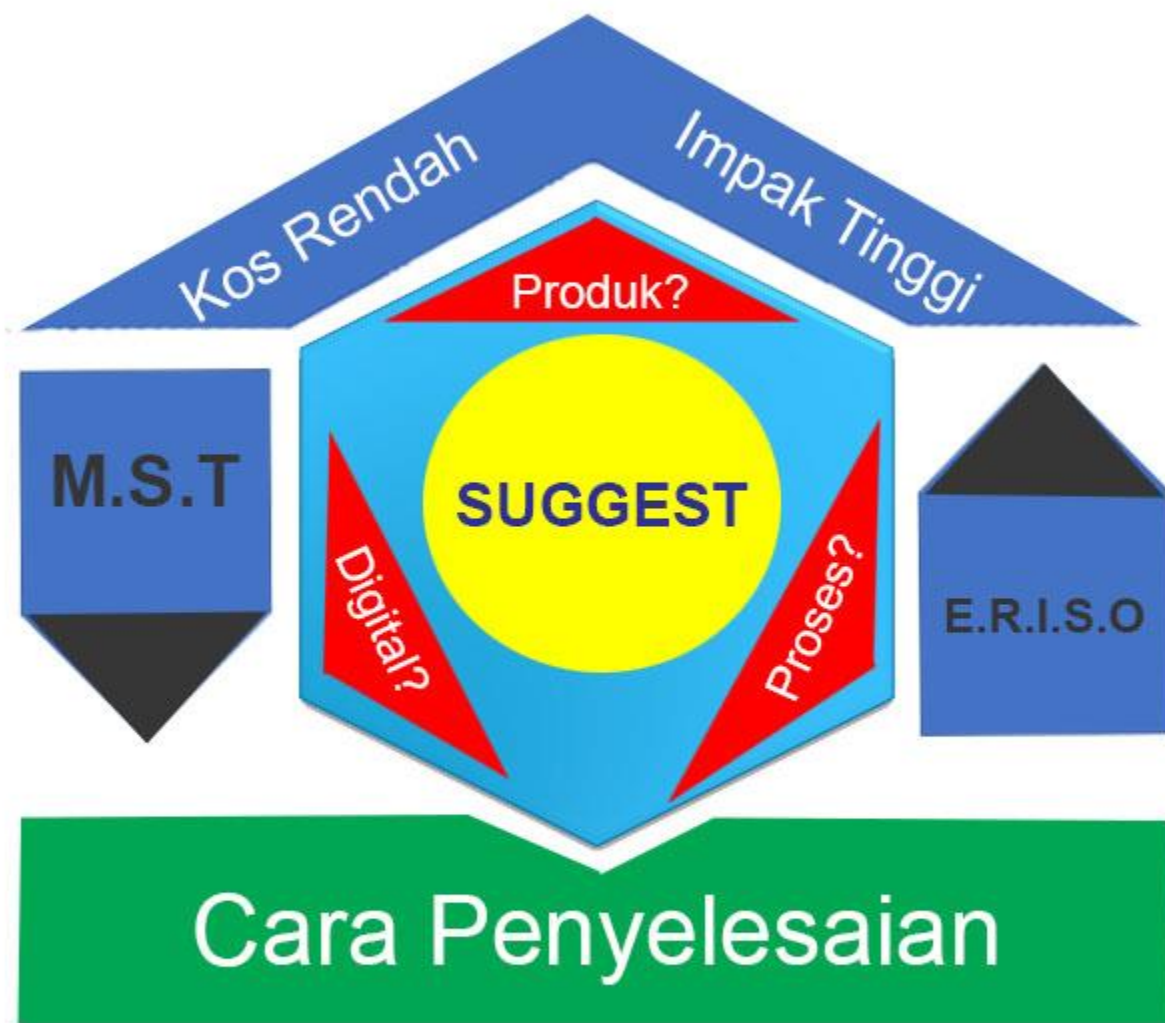
- Mengaitkan masalah yang dihadapi dengan DSKP/Piagam Pelanggan/Dasar/Polisi negara.
- Mengenal pasti sebanyak mungkin punca yang menyebabkan masalah itu berlaku dan memilih beberapa punca paling utama
- Kumpulan sasaran
- Membina objektif inovasi
- Membina soalan



- **FASA 3 SUGGEST**

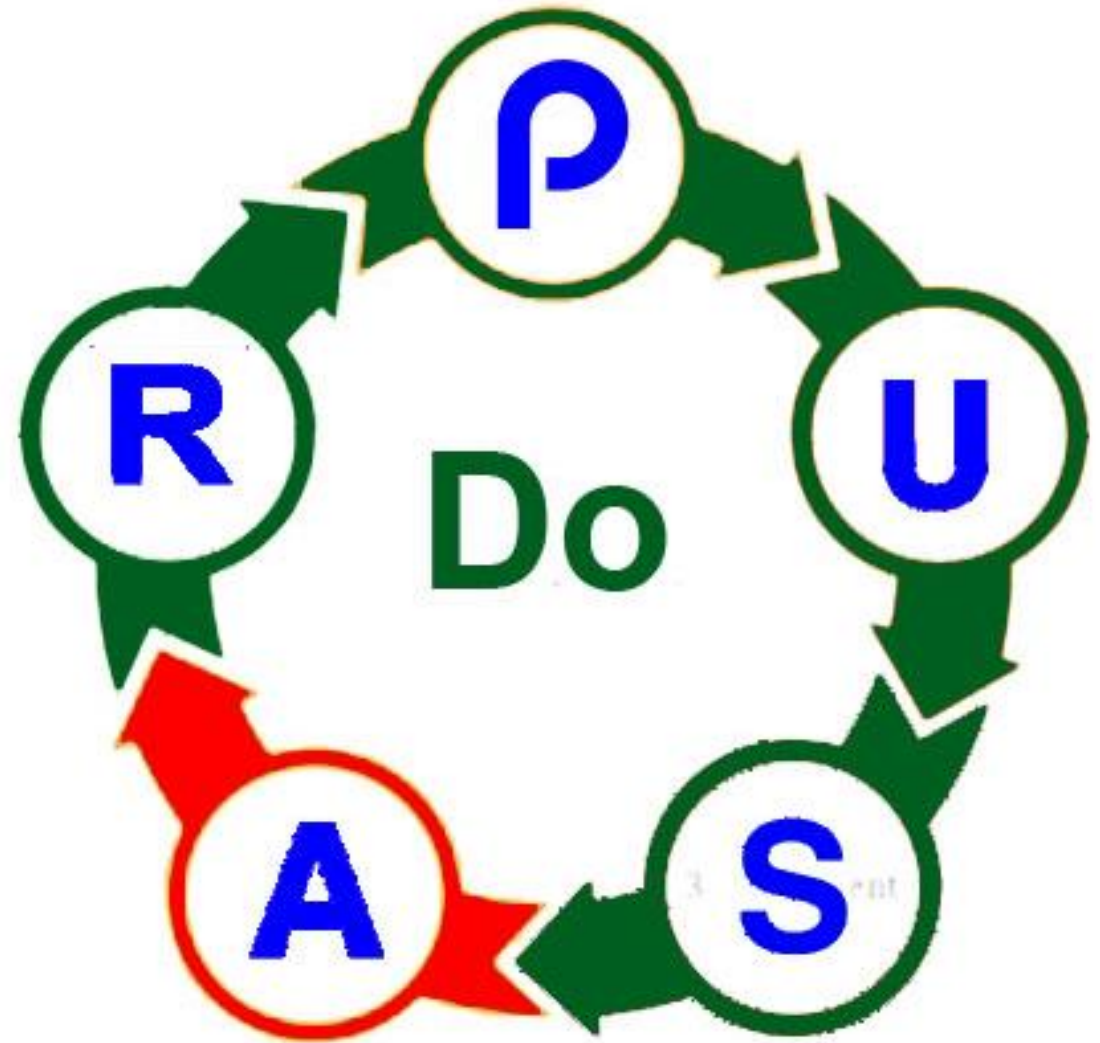
- *(a) Kos rendah (M.S.T)*
- M - Money (perbelanjaan diminimumkan)
- S - Source (sumber tenaga dikurangkan)
- T - Time (masa dapat dijimatkan)
- *(b) Impak tinggi (E.R.I.S.O)*
- E - Easy (mudah)
- R - Radical (radikal/Ekstrem)
- I - Interesting (menarik)
- S - Safe (selamat)(v)
- O - Outcomes/Results (keberhasilan/keberhasilan)





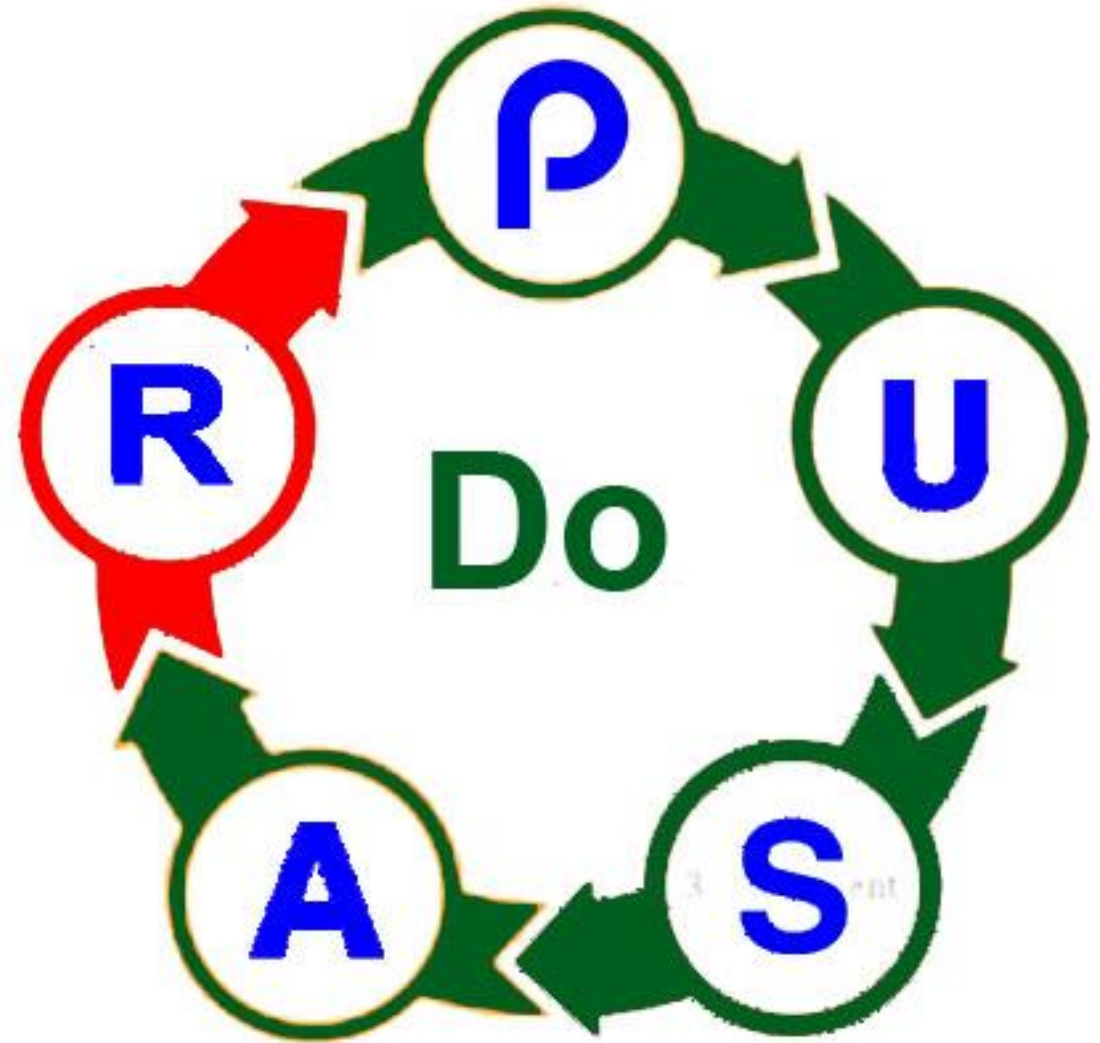
- **FASA 4 ACTION**

- Menghasilkan prototaip inovasi berdasarkan ciri-ciri yang dicadangkan dalam Fasa 3 *Suggest*.
- Memperincikan bahan atau sistem yang digunakan sebagai tindakan
- Menghuraikan proses menggunakan inovasi yang dihasilkan atau melaksanakan tindakan bagi membaiki isu atau masalah
- Membuat uji cuba (*test*) terhadap prototaip itu dengan pengguna sebenarnya.
- Menambah baik produk / inovasi melalui **PM-I** (*Plus, Minus – Improvement*)



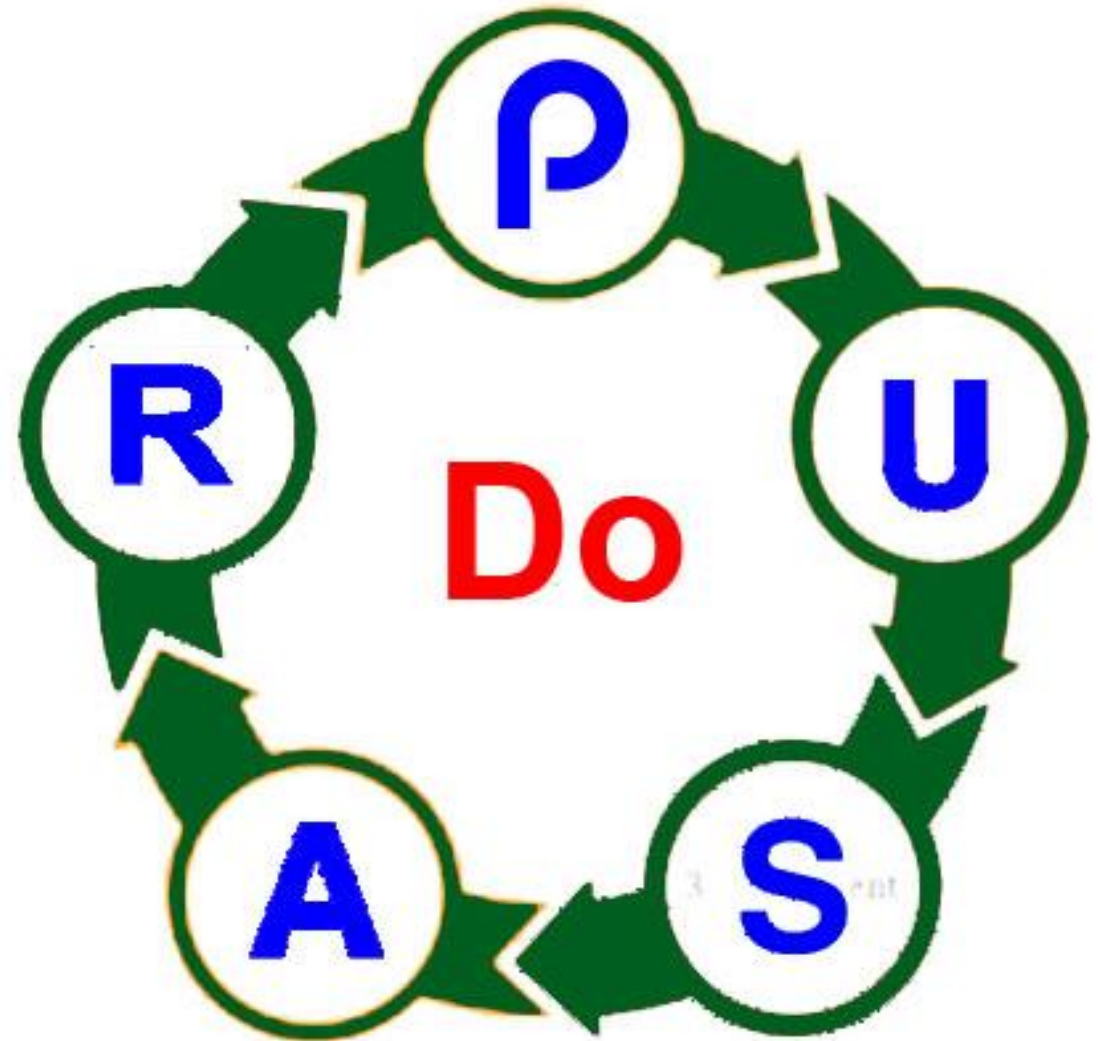
- **FASA 5 REFLECT**

- Memperlihatkan *Outcomes* (Hasil [H]) melalui dapatan data kuantitatif dan kualitatif dalam jangka masa pendek.
- Menjangkakan *Impact* (Impak [I]) yang diperoleh dalam jangka masa panjang.
- *Effectiveness* (Keberkesanan [K]) ialah rumusan keseluruhan tentang keberkesanan produk.



- **RUMUSAN FASA 6 DO**

- Pelaksanaan (LA) – adakah dibuat selepas PUSAR di tempat lain?
- Peluasan inovasi (LU) – bagaimanakah peluasan melalui perkongsian dibuat dari *local to global*?
- Pengukuran (U) – sebagai kajian atau data-data tambahan disertakan sebagai nilai tambah?
- Perlindungan (LIN) – adakah inovasi anda dilindungi dengan membuat copyright (hak cipta) atau paten bagi melindungi harta intelek anda?



- Terima kasih